โครงการพัฒนาและส่งเสริมพืชผลที่เป็นเอกลักษณ์ (ภาคใต้) ปี 2561

Growth

เป้าหมายเกษตรกร 1,000 ราย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรในการแปรรูปผลผลิตผลไม้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลไม้อันเป็นพืชผลที่เป็นเอกลักษณ์ (ภาคใต้) ได้แก่ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง เป็นต้น
2. เพื่อลดปัญหาราคาผลไม้ตกต่ำในฤดูกาลผลิตของภาคใต้

เป้าหมายเกษตรกร 600 ราย

พัฒนาความรู้เกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิต

1. คัดเลือกสถาบันเกษตรกร จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่
   1.1 เรื่อง “เทคโนโลยีการแปรรูปผลไม้และการรับรองคุณภาพ”
   1.2 เรื่อง “การบริหารจัดการผลไม้สู่ Zero Waste “
2. ศึกษาดูงานโรงงานแปรรูปที่ได้มาตรฐานเพื่อศึกษากระบวนการทำงานในการกำหนดทิศทางการพัฒนา

ไตรมาส 1 (ต.ค. – ธ.ค.)

เป้าหมายเกษตรกร 300 ราย

พัฒนาการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า

1. จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ในการแปรรูป (ต่อเนื่อง)
2. สร้างโรงงานแปรรูปผลผลิตขนาดเล็ก – กลาง ในการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า

ไตรมาส 2 (ม.ค. – มี.ค.)

เป้าหมายเกษตรกร 100 ราย

พัฒนาเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงการตลาดและการประชาสัมพันธ์

1. จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ในการแปรรูป (ต่อเนื่อง)
2. จัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายในการพัฒนาด้านการผลิตและการตลาดเพื่อพัฒนาการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าพร้อมประชาสัมพันธ์โดยการจัดงานภายใต้แนวคิด “ภาคใต้เมืองแห่งพืชผลที่เป็นเอกลักษณ์”

ไตรมาส 3 (เม.ย. – มิ.ย.)

ประเมินผลความก้าวหน้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตของเกษตรกร

1. ติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูป
2. สรุปผลการดำเนินงานโครงการและกำหนดแนวทางในการพัฒนาโครงการฯ
3. จัดทำรายงานสรุปผลโครงการ (ภาคใต้

ไตรมาส 4 (ก.ค. – ก.ย.)

เป้าหมายปี 2561

เกษตรกรร้อยละ 60 สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตไม้ผลภาคใต้ โดยทำให้เกิดการเพิ่มช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง และเกิดการดำเนินงานแปลงใหญ่ไม้ผลครบวงจร

เป้าหมาย 5 ปี

เกษตรกรร้อยละ 60 สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตไม้ผลภาคใต้ โดยทำให้เกิดการเพิ่มช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า 6 ช่องทาง และการดำเนินงานแปลงใหญ่ไม้ผลครบวงจรนำไปสู่การใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการผลไม้สู่ 4.0

เป้าหมาย ปี 2564

เกษตรกรร้อยละ 75 สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตไม้ผลภาคใต้ โดยทำให้เกิดการเพิ่มช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และเกิดการดำเนินงานแปลงใหญ่ไม้ผลครบวงจร

เป้าหมาย ปี 2563

เกษตรกรร้อยละ 70 สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตไม้ผลภาคใต้ โดยทำให้เกิดการเพิ่มช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง และเกิดการดำเนินงานแปลงใหญ่ไม้ผลครบวงจร

เป้าหมาย ปี 2562

เกษตรกรร้อยละ 65 สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตไม้ผลภาคใต้ โดยทำให้เกิดการเพิ่มช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง และเกิดการดำเนินงานแปลงใหญ่ไม้ผลครบวงจร

Time

ระบบส่งเสริมการเกษตร (T & V)

ปี 2561 → ปี 2564